

REGULAMENT

„CÂȘTIGĂ TOATĂ VARA!” – Concurs cu premii Csíki Sör

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania cu premii „CÂȘTIGĂ TOATĂ VARA!” (denumită în continuare: „Campania”) este organizată de Lixid Project S.R.L. (sediul social: sat Sânsimion, comuna Sânsimion, str. Csíki Sör, nr. 575, etaj 1, biroul 9, județul Harghita, cod poștal 537285, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2013000295196, cod fiscal RO32319920), denumită în continuare: „Organizatorul”.

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare: „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe toată durata Campaniei, cu informarea prealabilă a participanților pe platforma Campaniei.

2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania se desfășoară de pe teritoriul României, prin mijloace audiovizuale, respectiv prin platformele online de social media ale Organizatorului.

Durata: 21 iulie 2026 – 31 august 2026.

În fiecare luni, la începutul săptămânii, Organizatorul va extrage zece (10) câștigători săptămânali dintre înscrierile validate, înregistrate în săptămâna anterioară de Concurs, în următoarele cinci date:

- 27 iulie 2026
- 3 august 2026,
- 10 august 2026,
- 17 august 2026,
- 24 august 2026.

În ultima zi a Campaniei, respectiv 31 august 2026, Organizatorul va anunța câștigătorul Marelui Premiu prevăzut la capitolul 6, extras dintre toate înscrierile valide primite pe parcursul întregii perioade.

3. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu capacitate deplină de exercițiu, care a împlinit 18 ani, cu domiciliul sau reședința pe teritoriul Uniunii Europene, și care se înscrie valabil conform condițiilor prezentului Regulament.

Condiția de vârstă este impusă întrucât Campania este condiționată de achiziționarea unei băuturi alcoolice (bere), motiv pentru care minorii nu pot participa.

Condiția de participare este achiziționarea a cel puțin 2 (două) doze sau sticle de bere **Csíki Original** sau **Csíki Raspberry**, din orice unitate comercială care comercializează produsele mai sus menționate. Important! Doar eligibilitatea participării la concurs se realizează doar în cazul achiziționării produselor mai sus menționate, celelalte produse din gama Csíki nefăcând parte din promoția desfășurată.

Angajații Organizatorului, precum și angajații partenerilor implicați în derularea Campaniei și rudele apropiate ale acestor persoane nu pot participa la Campanie.

Un participant se poate înscrie de un număr nelimitat de ori. Fiecare bon fiscal valid care atestă o achiziție reprezintă o înscriere separată și, prin urmare, o șansă de câștig separată, atât pentru extragerile săptămânale, cât și pentru extragerea Marelui Premiu. Într-o singură zi pot fi încărcate cel mult 5 (cinci) bonuri fiscale diferite care atestă o achiziție.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participare, participantul trebuie:

- Să achiziționeze cel puțin 2 (două) beri **Csíki Original** sau **Csíki Raspberry**.
- Să fotografieze bonul fiscal care atestă achiziția.

- Să încarce fotografia bonului și să completeze datele necesare înscrierii (nume, adresă de e-mail, număr de telefon, localitatea de emitere a bonului fiscal, precum și denumirea magazinului în care a fost efectuată achiziția, selectată dintr-o listă derulată) pe pagina online csiki.com/ro/castiga-toata-vara.
- Să accepte prezentul Regulament.

O înscriere este validă dacă bonul fiscal încărcat prezintă în întregime, clar și lizibil achiziția; data achiziției este lizibilă; pe bon este identificabilă achiziția produsului Csíki Original sau Csíki Raspberry; și fiecărei înscrieri îi corespunde un singur bon fiscal. Bonul fiscal original, încărcat la momentul înscrierii, trebuie păstrat până la predarea premiului, întrucât Organizatorul poate solicita prezentarea acestuia în original pentru validarea câștigului.

Organizatorul extrage cei zece câștigători săptămânali prin tragere la sorți aleatorie, cu ajutorul platformei www.random.org, dintre înscrierile valide primite în Săptămâna de Concurs respectivă, în fiecare luni, la începutul săptămânii.

5. PREMIUL SĂPTĂMÂNAL

În fiecare Săptămână de Concurs, Organizatorul extrage zece (10) câștigători săptămânali: cinci (5) câștigători primesc Pachetul 1, iar cinci (5) câștigători primesc Pachetul 2, conform următoarelor două pachete, stabilite în prealabil:

- Pachetul 1: 1 cutie (24 × 330 ml) bere Csíki Raspberry + pachet Csíki merch (tricou, șapcă și cremă de protecție solară); valoarea comercială brută a pachetului este de 229,5 RON, iar valoarea totală a celor 25 de pachete de tip 1 acordate pe durata Campaniei este de 5.737,5 RON. Compoziția pachetului: 24 × 330 ml bere Csíki Raspberry (5 RON/buc.) = 120 RON; șapcă (30 RON/buc.) = 30 RON; tricou (50 RON/buc.) = 50 RON; cremă de protecție solară (29,5 RON/buc.) = 29,5 RON.
- Pachetul 2: 1 cutie (24 × 330 ml) bere Csíki Original + pachet Csíki merch (tricou, șapcă și breloc); valoarea comercială brută a pachetului este de 196 RON, iar valoarea totală a celor 25 de pachete de tip 2 acordate pe durata Campaniei este de 4.900 RON. Compoziția pachetului: 24 × 330 ml bere Csíki Original (4,5 RON/buc.) = 108 RON; șapcă (30 RON/buc.) = 30 RON; tricou (50 RON/buc.) = 50 RON; breloc (8 RON/buc.) = 8 RON.

Dintre cei zece câștigători săptămânali, cinci primesc Pachetul 1, iar cinci primesc Pachetul 2, conform deciziei unilaterale a Organizatorului.

Organizatorul va contacta câștigătorii extrași, în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, la datele de contact furnizate (e-mail și/sau telefon), pentru stabilirea detaliilor legate de predarea premiului.

În cazul în care un câștigător nu răspunde în termenul indicat sau refuză premiul oferit, Organizatorul extrage un câștigător de rezervă dintre înscrierile valide ale aceleiași Săptămâni de Concurs, conform procedurii descrise mai sus.

Premiul săptămânal nu poate fi convertit în numerar și nu poate fi cesionat unei terțe persoane.

6. MARELE PREMIU

Înscrierile valide primite pe parcursul întregii durate a Campaniei conferă, pe lângă extragerile săptămânale, și dreptul de participare la extragerea Marelui Premiu.

Marele Premiu: un weekend de neuitat în Ținutul Secuiesc pentru 2 (două) persoane. Premiul include o cazare de o noapte (1) la la Hanul Secuiesc situate în Băile Tușnad, o cină (sâmbătă seara), respectiv un mic dejun (duminică dimineața) vizitarea fabricii Csíki din Sânsimion, cu o degustare de bere și un prânz, precum și un program de observare a urșilor. Valoarea comercială brută a Marelui Premiu este de 1.000 RON. Compoziția Marelui Premiu: cazare, cină și mic dejun (1 sejur) = 350 RON; vizitarea fabricii, incluzând o degustare de bere și un prânz (2 persoane, 125 RON/persoană) = 250 RON; program de observare a urșilor (2 persoane, 200 RON/persoană) = 400 RON.

În cadrul premiului nu sunt incluse cheltuielile de transport, acestea revenind în mod exclusiv în sarcina câștigătorului

Organizatorul extrage și anunță câștigătorul Marelui Premiu pe 31 august 2026, în ultima zi a Campaniei, dintre toate înscrierile valide primite pe parcursul întregii perioade, cu ajutorul platformei www.random.org.

Premiul poate fi revendicat în termen de o jumătate de an, respectiv șase luni, de la data extragerii, respectiv de la 31 august 2026, cel târziu până la data de 28 februarie 2027, ora 23:59:59 (ora Europei Centrale). În cazul în

care câștigătorul, nu își revendică premiul în termenul indicat, acesta își va pierde dreptul la premiu după expirarea termenului.

Marele Premiu nu poate fi convertit în numerar și nu poate fi cesionat unei terțe persoane, cu excepția persoanei desemnate de câștigător ca însoțitor.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE ȘI REGULI DE CONFIDENȚIALITATE

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator, în calitate de Operator de date.

Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

- Nume și prenume;
- Adresa de email;
- Nr. de telefon
- Localitatea și denumirea (selectată dintr-o listă derulantă la momentul înscrierii) unității comerciale care a emis bonul fiscal
- Imagini conținând bonul fiscal necesar identificării și înscrierii codului unic în Campanie;
- pentru câștigători: număr de telefon, date de identificare (număr, serie act de identitate, cod numeric personal), adresă de corespondență poștală și electronică în vederea atribuirii premiilor.

Scopul prelucrării

- Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- Atribuirea premiilor;
- Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului;
- Verificării și soluționării eventualelor sesizări și reclamații și protecției juridice a Organizatorului.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal

- executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participanții la Campanie sunt parte, în scopurile prevăzute la punctele i)–iii);
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar-contabile, inclusiv fiscale, respectiv publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate;
- interesul legitim al Organizatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor și libertăților sale, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrale, de mediere ori al altor mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare a sesizărilor și reclamațiilor.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Există posibilitatea să fim nevoiți să furnizăm datele dumneavoastră cu caracter personal unei autorități publice competente, în cazul în care acest lucru este impus prin lege sau prin alte reglementări obligatorii.

Exercitarea drepturilor de către persoana vizată

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Menționăm că, în cazul exercitării unora dintre drepturile mai sus menționate, participarea la Campanie, respectiv adjudecarea premiilor, poate fi obstrucționată, în lipsa datelor necesare participării la Campanie, respectiv acordării și livrării premiilor.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere simplă, scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului la adresa de e-mail game@csiki.com.

În momentul recepționării uneia dintre cererile menționate mai sus, vom răspunde solicitării dumneavoastră în termenul legal, de regulă nu mai târziu de 30 de zile de la recepționarea acesteia.

Vă puteți adresa cu o plângere privind prelucrarea datelor următoarei autorități de supraveghere: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) – Adresă: B-dul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, 010336 București, România; Telefon: +40 318 059 211; E-mail: anspdc@dataprotection.ro; Website: www.dataprotection.ro

Aveți, de asemenea, dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere din statul membru UE al reședinței dumneavoastră obișnuite. În plus, aveți dreptul de a vă adresa instanței de judecată în cazul încălcării drepturilor dumneavoastră.

8. MEDIA SOCIALĂ ȘI ALTE PLATFORME

Campania se desfășoară pe pagina proprie a Organizatorului, csiki.com/ro/castiga-toata-vara. Organizatorul poate prezenta Campania pe platformele sale de social media (de ex. Facebook, Instagram) exclusiv în scopuri publicitare și informative; aceste platforme nu sunt implicate în organizarea sau desfășurarea Campaniei, nu își asumă nicio răspundere în legătură cu aceasta, iar participanții furnizează datele lor Organizatorului, și nu platformei respective.

9. DISPONIBILITATEA REGULAMENTULUI

Regulamentul complet este disponibil pe pagina csiki.com/ro/castiga-toata-vara, precum și la cerere, la sediul Organizatorului. Regulamentul este pus la dispoziția oricărei persoane interesate, gratuit și fără restricții.

10. DISPOZIȚII FINALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau întrerupe Campania, cu informarea prealabilă a participanților pe platforma Campaniei.

Organizatorul va face publice, după extragere, inițiala numelui de familie și prenumele câștigătorilor săptămânali și ai câștigătorului Marelui Premiu, pe platformele de social media (Facebook, Instagram), precum și pe pagina dedicată Campaniei, csiki.com/ro/castiga-toata-vara.

Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în totalitate prevederile prezentului Regulament.